

UNA PROPUESTA PARA LOS COMERCIOS DE PUERTO MADRYN

Más consultas atendidas. *Más oportunidades de venta.*

Sin sumar más tareas al equipo.

Un mensaje actualiza la web *y publica en las redes.*

Y un asistente de inteligencia artificial contesta sobre lo publicado, también con el local cerrado.

✓ Tech Provider verificado de Meta

marea lab

Puerto Madryn · noviembre de 2026

OPORTUNIDADES

Cada consulta puede convertirse en *una venta.*

Cada comercio de Puerto Madryn ofrece productos, servicios y formas de comprar distintas. Cada cliente llega con preguntas distintas antes de decidir.

Hay oportunidades para mejorar cómo se reciben, se responden y se organizan esas consultas.

01

Lo nuevo, en la web y en las redes el mismo día

Cuando llega mercadería, alcanza con mandar por chat la foto, el detalle y el precio. La web tipo catálogo la muestra y sale publicada en Instagram y Facebook.

02

Las mismas preguntas antes de comprar

Medidas, colores, envíos, cambios, formas de pago. El asistente responde las consultas frecuentes sin que el equipo tenga que repetir la misma información.

03

Consultas que llegan a cualquier hora

Quien busca algo escribe de noche, un domingo o antes de salir de casa. El asistente responde sobre lo publicado y reserva el producto hasta que lo pasen a buscar.

04

Consultas que necesitan a una persona

Un regalo, una compra grande, un cambio. El asistente puede registrar qué busca, para quién y cuándo, para que el equipo continúe la atención.

Son situaciones posibles, para conversar y validar junto al equipo de cada comercio.

> ***Quien está por comprar pregunta lo mismo de siempre. Pregunta de noche, un domingo, y antes de ir al local.***

El asistente contesta *sobre todo lo que está publicado.*

- Cada producto y cómo se usa.
- Precios, medidas y colores.
- Qué conviene para regalar.
- Reservas para pasar a buscar.
- Envíos, cambios y formas de pago.
- Horarios y preguntas frecuentes.

Por ejemplo, algunos productos de Ondina, un bazar de deco y cocina.



Bowls Lavanda

$19.900 · juego de dos



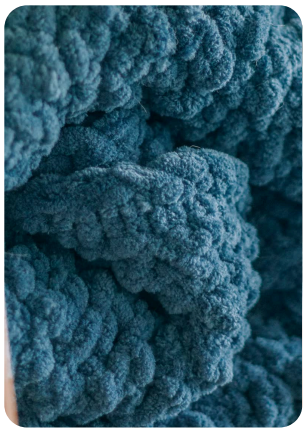
Tazas Arcilla

$42.900 · juego de cuatro



Tetera Gres

$36.900 · barro



Manta Golfo

$58.900 · lana gruesa

LO NUEVO, CON UN MENSAJE

Un mensaje con la foto y el precio. *La web y las redes, al día.*

1 · Por chat.
El negocio manda la foto, el detalle y el precio.

2 · La web tipo catálogo.
Lo muestra al instante, y el asistente ya lo conoce.

3 · Instagram y Facebook.
Sale publicado con el diseño elegido: lo nuevo, una promoción o lo último que queda.

Un asistente que responde y organiza el trabajo.

Informa.

Responde sobre lo publicado: productos, precios, medidas, envíos, cambios y formas de pago.

Recomienda.

Pregunta qué busca y para quién, y sugiere qué llevar y con qué combina.

Deriva.

Reserva el producto, o entrega la consulta organizada para que el equipo continúe.

Ondina · conversación de ejemplo

Hola, ¿tienen la Manta Golfo en azul?

¡Hola! Sí, la Manta Golfo viene en azul petróleo y en crudo, de 120 × 150. Es de lana gruesa y abriga mucho. ¿Te la reservo?

Sí, la azul. Paso el sábado a la mañana.

Perfecto. ¿A nombre de quién la reservo?

Lucía.

Gracias, Lucía. Registré la reserva para que el equipo la confirme y la tenga lista el sábado.

Nueva reserva

EJEMPLO DE REGISTRO

PRODUCTO
Manta Golfo · azul petróleo

MEDIDA
120 × 150 cm

RETIRA
El sábado a la mañana, en el local

CONTACTO
Lucía · WhatsApp

Información recopilada para revisión del equipo.

EJEMPLO

Tech Provider verificado de Meta. Marea Lab publica en Instagram y Facebook con su app verificada y conecta WhatsApp por la API de Meta, con el número del negocio. El asistente atiende WhatsApp, Instagram, Facebook y la web, según la integración que se implemente; en la demo funciona en la web.

A MEDIDA

Cada comercio define cómo quiere atender. *La tecnología se adapta a su forma de vender.*

INFORMACIÓN PARA DECIDIR

El sistema puede ayudar a organizar *información para analizar:*

- Cuántas consultas llegan.
- Qué productos generan más interés.
- Qué se busca y todavía no está publicado.
- Qué preguntas se repiten.
- Cuántas reservas se registran.
- Qué consultas requieren seguimiento.

MÁS OPORTUNIDADES

Sistemas que se pueden *sumar y unificar.*

- Contestar también por WhatsApp, con el número del negocio.
- Sumar las redes al asistente, para contestar también en Instagram y Messenger.
- Tener movimiento en las redes todas las semanas, con contenido que una persona revisa antes de publicar.
- Consultoría para definir qué automatizar en cada área del negocio.
- Desarrollos a medida, integrados a los sistemas que ya se usan.

EL PRÓXIMO PASO

Diseñemos cómo podría funcionar *en cada comercio.*

Esta propuesta es un primer acercamiento, con un comercio de ejemplo. Con cada comercio, el asistente trabaja con su propia información.

La implementación se define junto al equipo: productos, canales, información, derivaciones y el paso a la compra.

Probá el asistente.

La demo muestra cómo responde el asistente de un comercio de ejemplo, Ondina.

marealab.ar/propuesta/comercio/recorrido

Agendar reunión. Por WhatsApp al +54 9 280 506 5665, o desde marealab.ar.

QUIÉN SOY

Soy Carolina. Hace más de veinte años trabajo con comunicación, identidad y procesos. Hoy estoy enfocada en aplicar inteligencia artificial para simplificar tareas y mejorar la forma en que trabajan los negocios. Desde Marea Lab diseño e implemento sistemas a medida, junto a cada equipo.

Carolina Mora · Marea Lab
Tecnología aplicada a los negocios. · marealab.ar