

UNA PROPUESTA PARA RESTAURANTES DE PUERTO MADRYN

La carta, la web y las redes, *al día con un mensaje.*

Y un asistente que contesta y toma cada reserva.

Tech Provider verificado de Meta

Un sistema a medida que automatiza *la publicación y la atención.*

Un mensaje con la foto de un plato actualiza la web y publica en Instagram y Facebook. El asistente contesta sobre la carta y toma la reserva o el pedido.

marea lab

Puerto Madryn · noviembre de 2026

OPORTUNIDADES

Cada plato nuevo puede llegar *a más mesas.*

Cada restaurante de Puerto Madryn tiene su carta, sus precios y su forma de reservar. La carta cambia con la temporada, y quien elige dónde comer la busca en la web y en las redes.

Hay oportunidades para mantener todo al día con menos tareas, y para atender cada consulta a cualquier hora.

01

La carta cambia y la web, no

Un plato nuevo, un precio que sube, uno que sale de la carta. Con un mensaje por chat, la web se actualiza en el momento.

02

Publicar lleva tiempo

La foto del plato sale en Instagram y Facebook con el diseño del restaurante, sin abrir otra aplicación ni preparar la imagen.

03

Las mismas preguntas todos los días

Horarios, precios, opciones sin TACC, si se puede ir con chicos o con el perro. El asistente responde con la carta y la información del restaurante, también en otros idiomas.

04

Reservas y pedidos para llevar

El asistente registra el día, el turno, cuántas personas son y lo que la cocina tiene que saber, o el pedido con la hora de retiro, para que el equipo lo confirme.

Son situaciones posibles, para conversar y validar junto al equipo de cada restaurante.

> *Quien elige dónde comer pregunta lo mismo de siempre. Pregunta con el salón lleno, un lunes y desde otro país.*

Un mensaje actualiza la web *y publica en las redes.*

Una foto y dos renglones.

El restaurante manda por chat la foto del plato, el nombre y el precio.

La carta se actualiza.

El plato aparece en la carta de la web, con su foto y su precio.

Se publica.

Sale en Instagram y Facebook con el diseño que elige el restaurante. Antes de publicar, se revisa en el mismo chat.

Cada publicación sale con el diseño del restaurante.



Nuevo en la carta



Destacado



Foto grande



Con marco

La carta de la web, con precios de ejemplo.

Empanadas de cordero (x3)	$ 9.800
Rabas del Golfo	$ 18.500
Risotto de langostinos · nuevo	$ 38.500
Salmón grillado	$ 46.000
Cordero patagónico al disco	$ 42.000
Bife de chorizo	$ 39.000
Ñoquis de papa	$ 24.000
Cheesecake de calafate	$ 9.500

LA PROPUESTA

Una web tipo catálogo, con la carta al día *y el asistente adentro.*

La carta al día.
Los platos, los precios y las fotos se actualizan con un mensaje por chat.

Un asistente integrado.
Responde sobre la carta y toma la reserva o el pedido para llevar.

Publicación en las redes.
Lo nuevo sale en Instagram y Facebook con el diseño del restaurante.

Un asistente que responde y organiza el trabajo.

Informa.

Responde sobre la carta, los precios, los horarios y cómo llegar.

Identifica.

Pregunta el día, el turno y cuántos son, y registra lo que la cocina tiene que saber.

Deriva.

Lleva al sistema de reservas, o entrega el pedido organizado para que el equipo lo confirme.

Marisal · conversación de ejemplo

Hola, ¿tienen lugar el sábado a la noche? Somos cuatro.

¡Hola! El sábado a la noche Marisal abre de 20:30 a 0:30. ¿A qué hora les gustaría venir?

A las 21. Una de nosotras es celíaca.

Lo dejo anotado para la cocina: los platos sin TACC están marcados en la carta. ¿A nombre de quién registro la reserva?

Sofía.

Gracias, Sofía. Registré el pedido para que el equipo del restaurante confirme la mesa por WhatsApp.

Nueva reserva

EJEMPLO DE REGISTRO

DÍA Y TURNO
Sábado, noche · 21 h

PERSONAS
4

PARA LA COCINA
Una persona celíaca

CONTACTO
Sofía · WhatsApp

Información recopilada para revisión del equipo.

EJEMPLO

Conectado a los canales de atención. WhatsApp, Instagram, Facebook y web, según la integración que se implemente. Cada canal se configura por separado: en la demo el asistente funciona en la web. Marea Lab es Tech Provider verificado de Meta y conecta WhatsApp por la API de Meta.

A MEDIDA

Cada restaurante define cómo quiere publicar y atender. *La tecnología se adapta a su operación.*

INFORMACIÓN PARA DECIDIR

El sistema puede ayudar a organizar *información para analizar:*

- Cuántas consultas llegan.
- Qué platos generan más preguntas.
- Qué preguntas se repiten.
- En qué idiomas escriben.
- Cuántas reservas y pedidos se registran.
- Qué consultas requieren seguimiento.

MÁS OPORTUNIDADES

Sistemas que se pueden *sumar y unificar.*

- Movimiento en las redes todas las semanas, con propuestas de contenido para revisar y publicar.
- Sumar las redes al asistente, para contestar también en Instagram y Messenger.
- Consultoría para definir qué automatizar en cada área del negocio.
- Desarrollos a medida, integrados a los sistemas que ya se usan.

EL PRÓXIMO PASO

Diseñemos cómo podría funcionar *en cada restaurante.*

Esta propuesta es un primer acercamiento, con un restaurante de ejemplo. Con cada restaurante, el asistente trabaja con su propia información.

La implementación se define junto al equipo: la carta, los diseños, los canales, la información y el paso a la reserva.

Probá el asistente.

La demo muestra la carta, los diseños y el asistente de un restaurante de ejemplo, Marisal.

marealab.ar/propuesta/gastronomia/recorrido

Agendar reunión. Por WhatsApp al +54 9 280 506 5665, o desde marealab.ar.

QUIÉN SOY

Soy Carolina. Hace más de veinte años trabajo con comunicación, identidad y procesos. Hoy estoy enfocada en aplicar inteligencia artificial para simplificar tareas y mejorar la forma en que trabajan los negocios. Desde Marea Lab diseño e implemento sistemas a medida, junto a cada equipo.

Carolina Mora · Marea Lab
Tecnología aplicada a los negocios. · marealab.ar